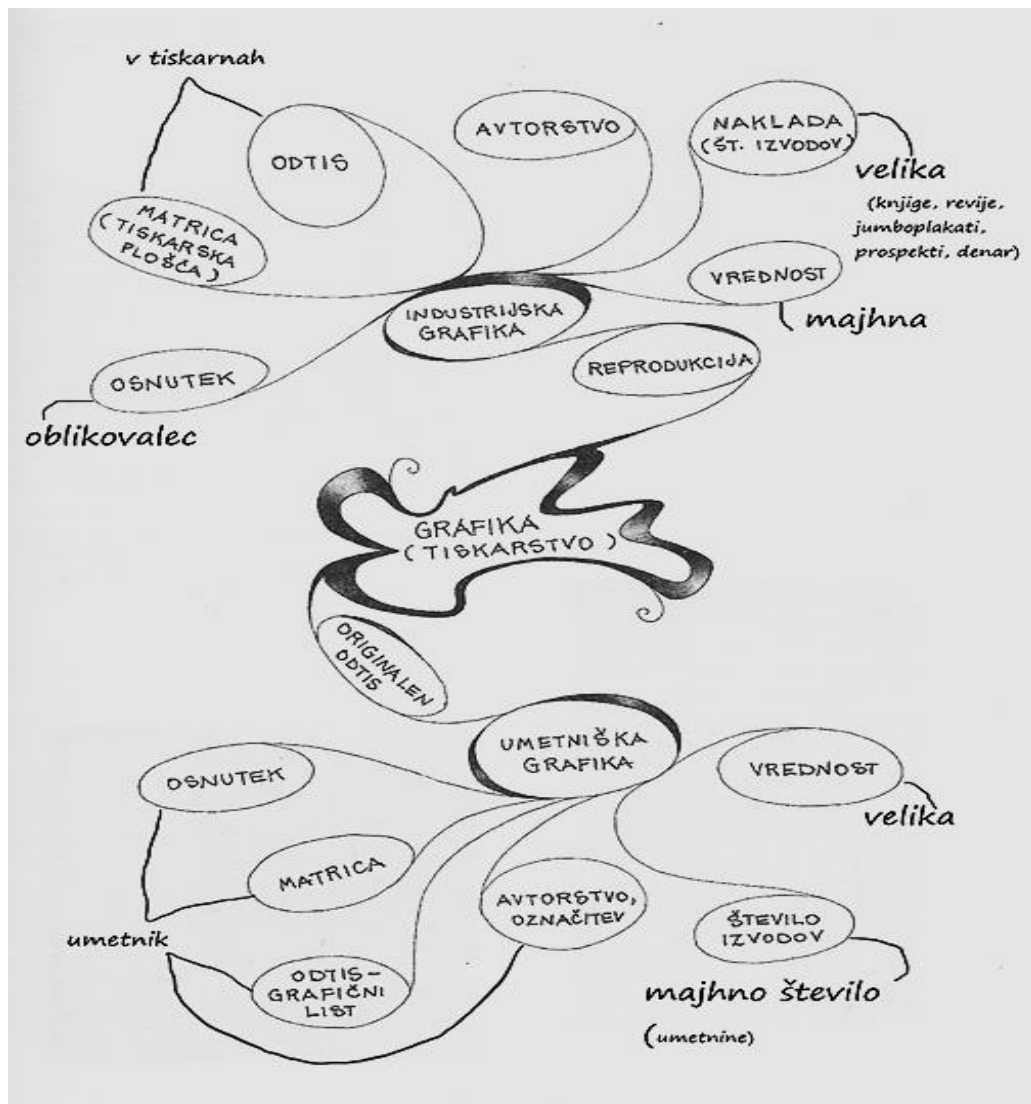


2. likovna naloga: INDUSTRIJSKA GRAFIKA - PLAKAT

Vaša druga likovna naloga je iz področja grafike. Na podlagi znanja o umetniški in industrijski grafiki boste oblikovali tematski **PLAKAT**, ki spada v industrijsko grafiko. Časovni okvir za izvedbo likovnega izdelka je dve šolski uri, zato naloga velja za dva tedna.



Najprej si oglejte **miselni vzorec GRAFIKA**, ki vas bo spomnil o značilnosti umetniške grafike in vas vpeljal v zakonitosti industrijske grafike.

- Kaj je značilno za industrijsko grafiko?
- Kdo izdelava osnutek?
- Kje nastajajo matrice in odtisi?
- Kolikšna je naklada in zakaj?
- Kaj vse spada pod industrijsko grafiko?

Kaj je PLAKAT?

Poglejte v prilogi na zadnji strani.

Ugotovite, v čem se obe vrsti grafike med seboj razlikujeta.

Navodilo za delo

Vaša naloga je industrijska grafika in oblikovanje **PLAKATA**. Prelevite se v grafičnega oblikovalca in izdelajte plakat s svojo likovno upodobitvijo na tematiko **KARANTENA**.

Potrebujete

- risalni list ali drug papir, ki ga imate doma,
- različne izrezke slik, fotografij ali besedil iz revije, časopisnega papirja, potiskanega ovojnega papirja,
- lepilo v stiku in škarje,
- svinčnik, barvice, flomastre, voščenke, krede ...

1. Razmislite, kaj vam pomeni beseda **KARANTENA**. Zamislite si, kako bi lahko to temo predstavili z barvami, oblikami in napisi in kaj bi radi z njo sporočili svetu.
2. Idejo lahko najprej narišete kot skico, lahko pa začnete oblikovati kar direktno na papir. Ustvarjate lahko vse podobe, ki se porajajo te dni v domačem okolju, v vaših mislih, željah in domišljiji.
3. Iz revij, časopisov, reklam, koledarjev izrežite tisto slikovno gradivo (lahko tudi kakšno črko, besedo ali več besed), s katerim bi najbolje prikazali svojo idejo karanteni in izolaciji.
4. Vse izbrano in izrezano sestavite v kompozicijo in prilepite na osnovo plakata.
5. Čez to lahko še kaj napišete, rišete, barvate in oblikujete končno likovno sporočilo. Pri tehniki ste zelo prosti, pazite le, da bo sporočilo jasno.



Dokončan likovni izdelek:

→ **podpišite na sprednji strani, fotografirajte ali poskenirajte**, shranite kot jpg. sliko, **datoteko poimenujte** s svojim imenom, priimkom in razredom (npr. Petra Veber 6d)

Rok za oddajo izdelka

Vaše izdelke pričakujem **do petka, 17. 4. 2020,**

na e-mail: suzana.zgonec@guest.arnes.si.

Zdaj pa kar veselo na delo ☺

Dober **PLAKAT** je jasen, pregleden, opazen, privlačen, izviren in estetski.

To dosegamo s skrbno izbranim besedilom oziroma **sloganom**, učinkovitimi **barvnimi kombinacijami**, **slikovno podobo** in premišljeno kompozicijo ter z ustreznim izborom oblike črk (**tipografija**).

Nekateri plakati so aktualni krajši čas, drugi pa zaradi svojih posebnosti dalj časa krasijo stene domov, galerij, muzejev, lokalov.



Plakat je:

- = vizualno sporočilo, ki krasí ali sporoča
- = namenjen javnosti
- = tiskan medij, ki informira, privablja, sporoča, obvešča, oglašuje, prepričuje, izziva ...

SESTAVA plakata

- **BESEDILO** – kratko, hitro berljivo, udarno, drzno, duhovito, domiselno ...
- **SLIKA** – pregledna, jasna, nazorna, izvirna, mikavna
 - = risbe
 - = ilustracije
 - = slike
 - = fotografije
 - = kolaži

LIKOVNI ELEMENTI v plakatu

- **LINIJA (črta)**
 - = risbe
 - = črke
 - = rokopisi
- **PLOSKEV**
 - = barvna
 - = prikazana površina (struktura, tekstura)
- **BARVA**
 - = harmonija
 - = kontrast (svetlo-temni, toplo-hladni, komplementarni, pestre in nepeste barve)

Plakate ločimo

- **PO VSEBINI**
 - = TURISTIČNI
 - = ŠPORTNI
 - = KULTURNI
 - = ZDRAVSTVENI,
 - = REKLAMNI
 - = POLITIČNI
 - = POSTER (krasilni ali zvezdniški)
- **PO VELIKOSTI**
 - = JUMBO (veleplakat)
 - = MALI (WC plakati, letaki ...).

ZGODOVINA plakata

- = 1517 - Martin Luther ročno izdelal velik plakat s 95 tezami proti odpustkom → sprožil je veliko reformacijo
- = 18. stoletje – množično tiskani plakati za okras
- = 1870 - začetki plakatne umetnosti → Henry Toulouse-Lautrec je v umetniško sliko vključil vabilo za svojo razstavo ali koncert.
- = 20. stoletje – načrtno oblikovanje plakatov → arhitekti in slikarji so v vsebino in obliko vnašali svoj izraz in ideje časa in kraja

